

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ****РЕВЬЮИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2018 ГОДА**

**20 августа 2018 г., Россия, Новосибирск:** Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 630 магазинов в 190 городах России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2018 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы во 2-м квартале 2018 года увеличился на 22,9% до 2,233 млрд руб. по сравнению с 1,818<sup>1</sup> млрд руб. во 2-м квартале 2017 года;
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 1,5%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 5%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,7%.
- Валовая прибыль выросла на 23,9% — до 1,450 млрд руб., по сравнению с 1,171 млрд руб. во 2-м квартале 2017 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 64,9%, прирост по отношению к 2-му кварталу 2017 года — 3,6 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA<sup>2</sup> снизился на 3,4% и составил 0,532 млрд руб., по сравнению с 0,551 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность EBITDA<sup>2</sup> снизилась на 5 процентных пунктов и составила 23,8%.
- Чистая прибыль увеличилась на 14% — до 0,230 млрд руб., по сравнению с 0,202 млрд руб. во 2-м квартале 2017 года.
- Рентабельность чистой прибыли — 10,3%, по сравнению с 10,6% за аналогичный период 2017 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 6 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2018 года увеличился на 13,9% до 4,493 млрд руб. по сравнению с 3,944<sup>1</sup> млрд руб. в 1-м полугодии 2017 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 5,2%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 8,5%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 3,7%.
- Валовая прибыль выросла на 6,4% — до 2,638 млрд руб., по сравнению с 2,479 млрд руб. в 1-м полугодии 2017 года.

<sup>1</sup> Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

<sup>2</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

- Рентабельность по валовой прибыли — 58,7%, снижение по отношению к 1-му полугодю 2017 года. — 1,1 процентный пункт.
- Показатель EBITDA<sup>3</sup> снизился на 16,6% и составил 0,877 млрд руб., по сравнению с 1,052 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 5,9 процентных пунктов и составила 19,5%.
- Чистая прибыль снизилась на 10,1% — до 0,313 млрд руб., по сравнению с 0,348 млрд руб. в 1-м полугодии 2017 года.
- Рентабельность по чистой прибыли — 7%, по сравнению с 8,4% в 1-м полугодии 2017 года.
- Показатель чистый долг/EBITDA LTM уменьшился до 2,5, по сравнению с 2,7 в 1-м полугодии 2017 года.

***Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:***

Мы активно развиваем розничную сеть и идем с большим опережением графика. Группа досрочно выполнила ранее объявленный план по открытиям на этот год и на 20 августа 2018 года уже запустила 100 новых магазинов. Мы существенно расширили географию продаж в том числе и за счет городов с населением от 50 до 100 тыс. жителей. Сейчас розничная сеть компании насчитывает 630 магазинов в 190 городах. Учитывая благоприятную ситуацию на обувном рынке и хорошие показатели работы в небольших городах, мы решили увеличить число открытий новых магазинов на этот год до 150 торговых точек.

Во втором квартале выручка Группы значительно выросла — на 22,9% до 2,233 млрд рублей; за полугодие динамика составила 13,9% — до 4,493 млрд рублей. Во втором квартале валовая прибыль увеличилась на 23,9% и чистая — на 14%, также во втором квартале у нас положительный прирост like-for-like. Таким образом мы частично компенсировали влияние аномально холодной погоды на продажи обуви в первом квартале. Сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,7% во втором квартале и на 3,7% в целом по полугодю. Это является результатом успешной реализации стратегии по диверсификации ассортимента и увеличению доли комплексных покупок в сети.

На рост розничной сети и основных показателей положительно влияют рыночные факторы — оживление потребительского спроса, низкий уровень консолидации рынка и невысокая конкуренция, большой выбор торговых площадей на выгодных условиях. Также мы демонстрируем высокие показатели благодаря диверсификации ассортимента, развитию высокомаржинальных товарных групп, омниканальных продаж и дополнительных сервисов.

В 1-м полугодии мы продолжали совершенствовать ассортимент, расширили коллекции обуви стиля casual, которая сейчас особенно востребована, коллекции одежды. Доля сопутствующих товаров по итогам полугодия выросла на 3,2 п.п. — до 31,5%. Направление e-commerce также демонстрирует рост: за первые 6 месяцев доля интернет-торговли в розничной выручке увеличилась на 2,7% — до 12,8%.

По итогам 2017 года мы выплатили дивиденды в размере 262,3 млн рублей, что составило 20% от чистой прибыли компании. Сумма дивидендов на одну акцию — 2,32 рубля.

Группа дальше намерена развиваться в соответствии с заявленными планами, идти с опережением графика, расширять географию продаж, совершенствовать ассортимент и клиентские сервисы.

---

<sup>3</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА II КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

### Операционные показатели

Показатель	30.06.2018	30.06.2017	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК "Обувь России"</b>	<b>606</b>	<b>511</b>	<b>18,6%</b>
DOS <sup>4</sup>	493	398	23,9%
Франшиза	113	113	-
<b>Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м)</b>	<b>47,5</b>	<b>37,2</b>	<b>27,7%</b>
<b>Число участников программы лояльности, млн чел.</b>	<b>2,098</b>	<b>1,648</b>	<b>27,3%</b>

Like-for-Like <sup>5</sup>	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, п.п.	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, п.п.
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>1,5%</b>	<b>(10,3%)</b>	<b>11,7 п.п.</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>(6,3%)</b>	<b>1,2 п.п.</b>
рост кол-ва чеков	(5,0%)	(14,1%)	9,2 п.п.	(8,5%)	(10,3%)	1,8 п.п.
рост среднего чека	6,7%	4,5%	2,3 п.п.	3,7%	4,5%	(0,8 п.п.)

Показатель	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, п.п.	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, п.п.
<b>Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке</b>	<b>29,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>2,9 п.п.</b>	<b>31,5%</b>	<b>28,3%</b>	<b>3,2 п.п.</b>

### Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, %	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>2,233</b>	<b>1,818<sup>6</sup></b>	<b>22,9%</b>	<b>4,493</b>	<b>3,944<sup>6</sup></b>	<b>13,9%</b>
от розничной реализации товаров	1,220	1,187 <sup>6</sup>	2,9%	2,464	2,545 <sup>6</sup>	(3,2%)
от оптовой реализации товаров	0,652	0,257	153,5%	1,310	0,670	95,6%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,361	0,374	(3,5%)	0,719	0,729	(1,4%)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1,450</b>	<b>1,171</b>	<b>23,9%</b>	<b>2,638</b>	<b>2,479</b>	<b>6,4%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>64,9%</i>	<i>61,3%</i>	<i>3,6 п.п.</i>	<i>58,7%</i>	<i>59,9%</i>	<i>(1,1 п.п.)</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(0,957)</b>	<b>(0,731)</b>	<b>31,0%</b>	<b>(1,909)</b>	<b>(1,660)</b>	<b>15,0%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>42,9%</i>	<i>38,3%</i>	<i>4,6 п.п.</i>	<i>42,5%</i>	<i>40,1%</i>	<i>2,4 п.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>0,532</b>	<b>0,551</b>	<b>(3,4%)</b>	<b>0,877</b>	<b>1,052</b>	<b>(16,6%)</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>23,8%</i>	<i>28,8%</i>	<i>(5,0 п.п.)</i>	<i>19,5%</i>	<i>25,4%</i>	<i>(5,9 п.п.)</i>
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,230</b>	<b>0,202</b>	<b>14,0%</b>	<b>0,313</b>	<b>0,348</b>	<b>(10,1%)</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>10,3%</i>	<i>10,6%</i>	<i>(0,3 п.п.)</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>(1,4 п.п.)</i>

4 DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

5 Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

6 Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

Чистый долг	6,320	7,457	(15,2%)	6,320	7,457	(15,2%)
Чистый долг / EBITDA LTM	2,5	2,7	(0,2)	2,5	2,7	(0,2)

Показатель	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, п.п.	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, п.п.
Средняя ставка по рассрочке (%)	3,0%	5,8%	(2,9 п.п.)	2,6%	4,4%	(1,8 п.п.)
Средняя ставка по денежным займам (%)	211,2%	200,1%	11,1 п.п.	212,6%	203,0%	9,6 п.п.

Показатель	30.06.2018	30.06.2017	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период (тыс. руб.)	65 868	169 949	(61,2%)
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период (тыс. руб.)	56 215	73 989	(24,0%)
Cost of risk <sup>7</sup> по рассрочке (%)	4,2%	9,6%	(5,4 п.п.)
Cost of risk <sup>8</sup> по денежным займам (%)	3,7%	4,1%	(0,4 п.п.)

#### Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 630 магазинами (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,801 млрд руб., чистая прибыль — 1,310 млрд руб., EBITDA — 2,737 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

#### Дополнительная информация:

##### Контакты для СМИ:

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37  
[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

##### Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,  
Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»  
+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

<sup>7</sup> Cost of risk по рассрочке = Дончисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>8</sup> Cost of risk по денежным займам = Дончисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

#### Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.