

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
АУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2017 ГОД**

**16 марта 2018 г., Россия, Новосибирск:** Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР»), или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), один из двух крупнейших обувных ритейлеров России и лидер среднеценового сегмента обувного рынка<sup>1</sup>, в состав которой входит 560 магазинов в 154 городах России и две производственные площадки, объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за 2017 год.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 4-ГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА:**

- Выручка Группы в 4-м квартале увеличилась на 6,8% и составила 3,572 млрд рублей, по сравнению с 3,343 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 10,9%:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 4,7%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,0%.
- Валовая прибыль выросла на 7,1% — до 1,959 млрд руб., по сравнению с 1,829 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 54,8%, прирост по отношению к 4-му кварталу 2016 года — 2,9 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA<sup>2</sup> снизился на 3,9% и составил 0,949 млрд руб., по сравнению с 0,987 млрд руб. за аналогичный период 2016 года.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 1,5 процентных пунктов и составила 26,6%.
- Чистая прибыль увеличилась на 13,2% — до 0,640 млрд руб., по сравнению с 0,566 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года.
- Рентабельность по чистой прибыли — 17,9%, по сравнению с 16,1% за аналогичный период 2016 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2017 ГОД:**

- Выручка Группы в 2017 году увеличилась на 8,4% и составила 10,801 млрд рублей, по сравнению с 9,965 млрд руб. в 2016 году.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 2,8%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 3,7%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,8%.

<sup>1</sup> По количеству магазинов и выручке в 2017 г., по данным Discovery Research Group

<sup>2</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

- Валовая прибыль снизилась на 0,1% — до 5,853 млрд руб., по сравнению с 5,859 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по валовой прибыли — 54,2%, снижение по отношению к 2016 году — 4,6 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA увеличился на 7,8% и составил 2,737 млрд руб., по сравнению с 2,540 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 0,2 процентных пунктов и составила 25,3%.
- Чистая прибыль увеличилась на 10,8% — до 1,310 млрд руб., по сравнению с 1,183 млрд руб. в 2016 году.
- Рентабельность по чистой прибыли — 12,1%, по сравнению с 11,9% в 2016 году.
- Показатель чистый долг/EBITDA уменьшился до 1,7, по сравнению с 2,8 в 2016 году.

***Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:***

Группа компаний «Обувь России» успешно завершила первый год в статусе публичной компании, продемонстрировав высокие показатели деятельности и полностью выполнив заявленные планы.

В 2017 году розничная сеть Группы приросла 83 магазинами и на конец года насчитывала 535 торговых точек. Выручка компании за год увеличилась на 8,4% — до 10,8 млрд руб. В результате «Обувь России» укрепила лидерские позиции в среднеценовом сегменте, увеличив отрыв от конкурентов.

Показатель рентабельности по EBITDA — в 2017 году составил 25,3%, что является высоким результатом среди ведущих мировых фешн-ритейлеров. В 2017 году «Обувь России» увеличила чистую прибыль на 10,8% — до 1,31 млрд рублей. Это стало возможным благодаря нескольким факторам: «Обувь России» в 2017 году продолжала развивать коллекции, увеличив долю более модной обуви интересного дизайна и обуви стиля casual; компания расширила ассортимент высокомаржинальных сопутствующих товаров (их доля в розничной выручке достигла 31%). Также «Обувь России» в 2017 году совершенствовала работу интернет-магазинов и запустила обновленные мобильные версии сайтов, что дало увеличение выручки по направлению e-commerce на 56%.

Рост показателей компании связан и с положительной динамикой на обувном рынке. 2017 год стал переломным для отрасли: впервые с 2014 года обувной рынок вернулся к росту в натуральном выражении, начал постепенно восстанавливаться спрос. По прогнозам Discovery Research Group, в ближайшие 5 лет рынок будет в среднем прирастать на 4-5% в натуральном выражении и на 6-8% — в стоимостном.

Учитывая благоприятную ситуацию на рынке, «Обувь России» намерена дальше консолидировать рынок, используя преимущества уникальной бизнес-модели, которая включает развитие портфеля узнаваемых брендов, диверсифицированный ассортимент товаров и услуг, инновационную программу лояльности и развитие омниканальной модели продаж. В 2018 году «Обувь России» откроет 100 магазинов, 60 из них заработают уже в первом полугодии. Группа будет дальше активно расти и повышать финансовые показатели, чтобы обеспечить высокий доход акционерам от инвестиций в Группу.

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА IV КВАРТАЛ И 2017 ГОД**
**Операционные показатели**

Показатель	31.12.2017	31.12.2016	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Обувь России»</b>	<b>535</b>	<b>452</b>	<b>18,4%</b>
DOS <sup>3</sup>	422	378	11,6%
Франшиза	113	74	52,7%
<b>Торговая площадь DOS (тыс. кв.м.)</b>	<b>40,1</b>	<b>36,8</b>	<b>8,9%</b>

Like-for-Like <sup>4</sup>	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>10,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-6,6%</b>
рост кол-ва чеков	4,7%	1,6%	3,1%	-3,7%	5,3%	-9,0%
рост среднего чека	6,0%	0,7%	5,3%	6,8%	4,0%	2,8%

Показатель	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
<b>Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>4%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>

**Финансовые показатели**

Миллиардов российских рублей	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>3,572</b>	<b>3,343</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,801</b>	<b>9,965</b>	<b>8,4%</b>
от розничной реализации товаров	2,667	2,624	7,0%	7,078	7,663	-7,6%
от оптовой реализации товаров	0,527	0,360	46,4%	2,224	0,825	169,7%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,379	0,359	5,6%	1,500	1,478	1,5%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1,959</b>	<b>1,829</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,853</b>	<b>5,859</b>	<b>-0,1%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>54,8%</i>	<i>52,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>54,2%</i>	<i>58,8%</i>	<i>-4,6%</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(1,103)</b>	<b>(0,895)</b>	<b>23,3%</b>	<b>(3,553)</b>	<b>(3,530)</b>	<b>0,6%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>30,9%</i>	<i>25,4%</i>	<i>-5,5%</i>	<i>32,9%</i>	<i>35,4%</i>	<i>-2,5%</i>

<sup>3</sup> DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением.

<sup>4</sup> Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 2017-2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов ГК «Обувь России», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 2017г.

<b>ЕБИТДА</b>	<b>0,949</b>	<b>0,987</b>	<b>-3,9%</b>	<b>2,737</b>	<b>2,540</b>	<b>7,8%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>35,6%</i>	<i>35,2%</i>	<i>0,3%</i>	<i>25,3%</i>	<i>25,5%</i>	<i>-0,2%</i>
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,640</b>	<b>0,566</b>	<b>13,2%</b>	<b>1,310</b>	<b>1,183</b>	<b>10,8%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>12,1%</i>	<i>11,9%</i>	<i>0,3%</i>	<i>12,1%</i>	<i>11,9%</i>	<i>0,3%</i>
<b>Чистый долг</b>	<b>4,732</b>	<b>6,989</b>	<b>-32,3%</b>	<b>4,732</b>	<b>6,989</b>	<b>-32,3%</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА</i>	<i>1,7</i>	<i>2,8</i>		<i>1,7</i>	<i>2,8</i>	

Показатель	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
Средняя ставка по рассрочке (%)	0,2%	6,7%	-6,5%	2,2%	6,3%	-4,1%
Средняя ставка по денежным займам (%)	215,3%	190,6%	24,7%	209,8%	205,0%	4,8%
Начисление резерва по рассрочке за период (тыс. руб.)	-	-	-	262 877	311 841	-15,7%
Начисление резерва по денежным займам за период (тыс. руб.)	-	-	-	125 961	221 476	-43,1%
Cost of risk <sup>5</sup> по рассрочке (%)	-	-	-	5,1%	6,3%	-1,2%
Cost of risk <sup>6</sup> по денежным займам (%)	-	-	-	3,7%	6,0%	-2,3%

Аудированная финансовая отчетность Группы размещена на сайте [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru) в разделе «Инвесторам».

#### Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** — головная компания ПАО «ОР», федеральная обувная компания, один из двух крупнейших обувных ритейлеров России по числу магазинов (по данным Discovery Research Group), лидер среднеценового сегмента обувного рынка. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 560 магазинами (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, All.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже (тикер OBUV), эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,801 млрд руб., чистая прибыль — 1,310 млрд руб., ЕБИТДА — 2,737 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

<sup>5</sup> Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>6</sup> Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37

[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,  
заместитель финансового директора по  
рынкам капитала.

+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании

использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.