

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3-Й КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА

24 ноября 2017 г., Россия, Новосибирск: Группа компаний «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), один из двух крупнейших обувных ритейлеров России и лидер среднеценового сегмента обувного рынка¹, в состав которой входит 521 магазин в более чем 140 городах России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО и операционные результаты за третий квартал и девять месяцев 2017 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА ПО МСФО:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале увеличился на 30% и составил 3,1 млрд. рублей, по сравнению с 2,4 млрд. руб. в 3-м квартале 2016 года.
- Рентабельность по чистой прибыли составила 10%.
- Чистая прибыль Группы снизилась на 12% — до 322 млн. руб., по сравнению с 366 млн. руб. за аналогичный период 2016 года, в связи с высокой базой 3-го квартала 2016 года.
- Рентабельность по EBITDA составила 24%, показатель аналогичного периода 2016 года — 31%.
- EBITDA составила 736 млн. руб., прирост по отношению к 3-му кварталу 2016 года — 0,04%.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА:

- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 6%:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 0,2%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,8%.
- В 3-м квартале было открыто 8 собственных магазинов сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 30.09.2017 г. составило 519 магазинов, из них 113 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 3% и составила 38,1 тыс. кв.м. по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА ПО МСФО:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2017 года увеличился на 12% и составил 7,23 млрд. руб. по сравнению с 6,44 млрд. руб. за аналогичный период 2016 года.
- Рентабельность по чистой прибыли составила 9%.
- Чистая прибыль Группы выросла на 9% — до 670 млн. руб., по сравнению с 617 млн. руб. за аналогичный период 2016 года.

- Рентабельность по EBITDA составила 25%, показатель аналогичного периода 2016 года — 24%.
- EBITDA составила 1,79 млрд. руб., прирост по отношению к 9 месяцам 2016 года — 15%.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА:

- Like-for-like группы компаний «Обувь России» снизился на 1,8% (объясняется сдвигом сезонов в 1-м полугодии 2017 года и аномально холодным летом, что повлияло на показатели продаж fashion-ритейлеров в первые 6 месяцев 2017 года, однако в 3-м квартале компания нарастила продажи и продемонстрировала высокие показатели роста like-for-like):
 - сопоставимое число чеков снизилось на 6,62%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,16%.
- За 9 месяцев «Обувь России» открыла 67 новых магазинов, из них 39 — это франчайзинг.
- Число держателей карт лояльности «Арифметика», которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 9 месяцев увеличилось на 71%, по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, и составило на 30.09.2017 года 956 тыс. человек. 60% покупок в течение отчетного периода совершалось с использованием карт лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА:

- В июле ООО «Обувьрус», которое входит в группу компаний «Обувь России», разместило на Московской Бирже 3-летние биржевые облигации серии БО-01 (идентификационный номер 4B02-01-16005-R) в объеме 1,5 млрд руб. Организатор размещения — BCS Global Markets, соорганизатор — АО «ГЛОБЭКСБАНК».
- В августе Компания привлекла кредитную линию банка «ГЛОБЭКС» объемом 800 млн руб. на срок 3 года.
- В осенне-зимней коллекции Компания значительно расширила ассортимент одежды среднего слоя — кардиганов, джемперов, увеличив в 5 раз количество SKU. Начиная с 2010 года продажи сопутствующих товаров постоянно увеличиваются, их доля в торговой выручке также прирастает: с 4% в 2010 году до 27,3% в 2016 году.
- 20 октября группа компаний «Обувь России» привлекла в рамках IPO на Московской бирже 5,9 млрд рублей, став первой публичной компаний на российском обувном и fashion-рынке. По итогам размещения рыночная капитализация компании составила 15,8 млрд руб. Привлеченные в ходе продажи новых акций средства будут направлены Группой на увеличение розничной сети — компания намерена в ближайшие три года удвоить число магазинов; развитие каналов дистрибуции и поставок, частичное погашение существующей задолженности, а также другие общекорпоративные цели.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30.09.2017
Кол-во магазинов	519
DOS	406
Франшиза	113
Торговая площадь DOS (тыс. кв.м.)	38,1

Like-for-like ²	3-й кв. 2017	9 м. 2017
Рост сопоставимых продаж	6,07%	-1,80%
рост кол-ва чеков	0,15%	-6,62%
рост среднего чека	5,91%	5,16%

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	17/16, %	9 м. 2017	9 м. 2016	17/16%
Выручка (млн руб.)	3 088	2 369	30%	7 229	6 444	12%
Валовая прибыль (млн руб.)	1 416	1 509	-6%	3 895	4 030	-3%
Рентабельность по валовой прибыли	46%	64%		54%	63%	
ЕБИТДА (млн руб.)	736,35	736,08	0,04%	1 788	1 552	15%
Рентабельность по ЕБИТДА	24%	31%		25%	24%	
Чистая прибыль (млн руб.)	322	366	-12%	670	617	9%
Рентабельность по чистой прибыли	10%	15%		9%	10%	

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

За девять месяцев 2017 года «Обувь России» продемонстрировала сильные финансовые и операционные показатели: выручка компании увеличилась на 12%, чистая прибыль выросла на 9%, рентабельность по ЕБИТДА составила 25%, сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,16%. Это подтверждает верность выбранной стратегии компании, важной частью которой является развитие многоформатной розницы в среднеценовом сегменте, а также ставка на бренды с уникальным позиционированием и широкой аудиторией лояльных покупателей. В 3-м квартале компания нарастила продажи и компенсировала эффект от сдвига сезонов и достаточно холодного лета в первом полугодии 2017 года, рост сопоставимых продаж (like-for-like) в 3-м квартале 2017 года составил 6,07%.

В рамках стратегии диверсификации мы продолжаем совершенствовать ассортимент, причем это касается как обуви: мы внедрили в производство новую линейку обуви с использованием перспективных полимерных материалов, — так и сопутствующих товаров, и одежды. По итогам 9 месяцев продажи одежды выросли на 90% в натуральном выражении и на 61% в денежном.

Мы совершенствуем модель омниканальной торговли: сейчас у нас работают пять интернет-магазинов наших основных брендов. Мы развиваем систему доставки товара через курьерские службы. Благодаря расширению розничной сети у наших покупателей появляется больше возможностей пользоваться сервисом самовывоза из наших магазинов, которые также выполняют роль пунктов выдачи заказов, что положительно влияет на показатели направления e-commerce. Всего

² Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 9м 2017-9м 2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов ГК «Обувь России», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 9м. 2017г.



по итогам 9 месяцев омниканальные продажи компании, включая e-commerce, увеличились на 37% в стоимостном выражении.

«Обувь России» реализует стратегию развития сети, отдавая приоритет органическому росту. В 3-м квартале мы открыли 8 новых магазинов, в целом по итогам 9 месяцев наша сеть увеличилась на 67 новых магазинов, включая 39 франчайзинговых торговых точек. В 4-м квартале также планируются активные открытия магазинов.

Справка о компании:

«Обувь России» — федеральная обувная компания, один из двух крупнейших обувных ритейлеров России по числу магазинов (по данным Discovery Research Group), лидер среднеценового сегмента обувного рынка. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 521 магазином (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, All.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В 2017 году RAEX (Эксперт РА) присвоил Группе кредитный рейтинг на уровне ruBBB, прогноз «стабильный». В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже (тикер OBUV), эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2016 году выручка составила 9,97 млрд. руб., чистая прибыль — 1,18 млрд. руб., EBITDA — 2,54 млрд. руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ: Наталья Паули, PR-директор, +79137508137, pr04@obuvrus.ru	Контакты для инвесторов: Кирилл Стреблянский, заместитель финансового директора по рынкам капитала fin23@obuvrus.ru
---	---

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты



деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.