

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ РЕВЬЮИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2020 ГОДА

15 сентября 2020 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 850* магазинов в 341 городе России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) за первое полугодие, завершившееся 30 июня 2020 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА:

- ▶ Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2020 года снизился на 26,4% до 3,963 млрд руб. по сравнению с 5,384 млрд руб. в 1-м полугодии 2019 года. При этом в течение апреля 2020 года были закрыты все магазины Группы, в течение мая была закрыта часть магазинов.
- ▶ Чистый убыток Компании за первое полугодие 2020 г. составил 0,306 млрд руб., что прежде всего связано со снижением выручки в период карантинных ограничений. Также ощутимое влияние на финансовые результаты оказали расходы по созданию оценочного резерва по ожидаемым кредитным убыткам.
- ▶ Валовая прибыль составила 2,278 млрд руб. Рентабельность валовой прибыли за первое полугодие 2020 г. составила 57,5%.
- ▶ Показатель EBITDA** за 1 полугодие 2020 г. составил 0,426 млрд руб. Рентабельность EBITDA составила 10,7%.
- ▶ Чистый денежный поток от операционной деятельности улучшился: -0,156 млрд руб. в 1-м полугодии 2020 года против -1,059 млрд руб. в 1-м полугодии 2019 года.
- ▶ Размер денежных средств и их эквивалентов вырос в 1-м полугодии 2020 года до 0,776 млрд руб. по сравнению с 0,713 млрд руб. годом ранее.
- ▶ На 30 июня 2020 года Группа имеет совокупную задолженность по кредитам и процентным займам на сумму 12,921 млрд руб. (на 31 декабря 2019 года 12,409 млрд руб.).
- ▶ На 30 июня 2020 г. Группа имеет неиспользованные кредитные линии на сумму 2,875 млрд р.
- ▶ Общая сопоставимая выручка (like-for-like)*** группы компаний «Обувь России» увеличилась на 0,2%.
- ▶ Портфель по услуге рассрочки платежа в 1-м полугодии 2020 снизился на 7,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,195 млрд руб., рост портфеля по денежным займам в 1-м полугодии 2020 года составил 23,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,529 млрд руб.
- ▶ Выручка по платформе «Продаем» в 1-м полугодии 2020 года составила 0,277 млрд руб. Проект «Продаем» — это реализация товаров партнеров по модели маркетплейса в розничной сети и на онлайн-площадке westfalika.ru.

* По состоянию на 15.09.2020

** EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

*** Рост общей сопоставимой выручки, рост рассчитанный на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов. При расчете показателя за 2-й кв. 6 м. 2020 были исключены данные по торговой выручке за апрель 2020 / апрель 2019, так как в апреле 2020 года в связи с карантинными мерами магазины ГК Обувь России не функционировали.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

Операционные показатели

Показатель	30.06.2020	30.06.2019	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Обувь России»	859	837	2,6%
DOS*	684	671	1,9%
Франшиза	175	166	5,4%
Торговая площадь DOS, тыс. кв.м.	57,9	58,6	(1,2%)
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,684	2,369	13,3%

Показатель	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки**	0,2%	7,7%	(7,5 п.п.)

Показатель	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке, %	41,2%	35,3%	5,9 п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,301	0,382	(21,2%)
Доля в розничной выручке, %	16,0%	14,1%	1,8 п.п.

Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, %
Выручка	3,963	5,384	(26,4%)
от розничной реализации товаров	1,903	2,704	(29,6%)
в т.ч. выручка от платформы «Продаем»	0,277	-	-
от оптовой реализации товаров	0,735	1,760	(58,2%)
от деятельности по выдаче денежных займов	1,325	0,920	44,1%
Валовая прибыль	2,278	2,988	(23,8%)
Валовая маржа, %	57,5%	55,5%	2,0 п.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(1,779)	(1,836)	(3,1%)
% от выручки	44,9%	34,1%	10,8 п.п.
Расходы по созданию оценочного резерва по ожидаемым кредитным убыткам	(0,432)	(0,275)	57,0%
ЕБИТДА	0,426	1,095	(61,1%)
ЕБИТДА маржа, %	10,7%	20,3%	(9,6 п.п.)

* DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

** Рост общей сопоставимой выручки, рост рассчитанный на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сопоставимых периодов. При расчете показателя за 2-й кв. 6 м. 2020 были исключены данные по торговой выручке за апрель 2020 / апрель 2019, так как в апреле 2020 года в связи с карантинными мерами магазины ГК Обувь России не функционировали.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, %
Прибыль (убыток) за период	(0,306)	0,322	(194,9%)
Маржа прибыли за период, %	(7,7%)	6,0%	(13,7 п.п.)
EBITDA LTM	2,920	3,073	(5,0%)
Чистый долг	12,145	9,537	27,3%
Чистый долг / EBITDA LTM	4,16	3,10	1,06

Показатель	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, руб.	7 095	8 214	(13,6%)
Средняя сумма денежного займа, руб.	22 459	17 942	25,2%
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	1,275	1,894	(32,7%)
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	2,317	2,272	2,0%

Показатель	6 м. 2020	6 м. 2019	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	3,1%	0,7%	2,4 п.п.
Средняя ставка по денежным займам, %	187,4%	196,0%	(8,6 п.п.)

Показатель	30.06.2020	30.06.2019	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, млрд руб.	2,195	2,362	(7,1%)
Размер портфеля по денежным займам, млрд руб.	2,529	2,053	23,2%
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период, млн руб.	89,610	111,852	(19,9%)
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период, млн руб.	194,961	93,314	108,9%
Cost of risk по рассрочке*, %	7,0%	5,9%	1,1 п.п.
Cost of risk по денежным займам**, %	8,4%	4,1%	4,3 п.п.

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Второй квартал 2020 года стал самым серьезным вызовом за всю историю работы нашей компании. В связи с противопандемическими ограничительными мерами магазины Группы в апреле были закрыты полностью, а в мае — частично, что оказало существенное влияние на финансовые показатели первого полугодия 2020 года. Тем не менее мы успешно преодолели трудности и предприняли ряд важных шагов, которые смягчили влияние кризиса и позволяют нам быстрее восстанавливать продажи и переходить к росту бизнеса. Так, уже в августе 2020 года выручка компании превысила уровень среднемесячной выручки докризисного первого квартала 2020 (80% от выручки августа 2019 года).

* Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.
 ** Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

Бизнес Группы характеризуется относительно невысокой долей постоянных расходов в структуре себестоимости. Компания работает преимущественно в регионах, в том числе в городах с населением до 100 тыс. человек, большинство торговых точек развивается в стрит-формате, в котором более низкие арендные ставки и более гибкие условия договоров, что создает значительный запас финансовой прочности.

Так, в первом полугодии мы значительно сократили операционные расходы. Во время остановки работы магазинов мы провели переговоры со всеми арендодателями и договорились либо о снижении арендных ставок, либо о полной амнистии на период действия карантина. В результате во 2-м квартале нам удалось снизить затраты на аренду на 150 млн руб. (на 40% всех арендных расходов). Кроме того, в первом полугодии компания провела плановую оптимизацию торговой сети, закрыв наименее рентабельные магазины, большинство из которых располагались в торговых центрах, наиболее пострадавших от пандемии. Таким образом, розничная сеть Группы на конец июня 2020 года насчитывала 859 магазинов (на конец 2019 года — 908).

Благодаря развитию разных каналов взаимодействия с клиентами Группа в период ограниченной работы магазинов смогла быстро перестроиться и переориентировать клиентов по финансовым сервисам на дистанционное оформление займов и онлайн-платежи. В результате выручка от деятельности по выдаче денежных займов в 1-м полугодии 2020 года выросла на 44,1 %. Такая диверсификация способствует большей устойчивости бизнеса и позволяет Компании генерировать EBITDA даже в условиях внешних ограничений. Группа планирует дальше развивать это направление, расширяя клиентскую базу и географию предоставления сервисов, внедряя возможности онлайн-оформления займов.

Компания совершенствует систему управления запасами и оборотным капиталом благодаря переходу на модель маркетплейса при работе с поставщиками (проект «Продаем»).

Основная задача, которая стоит перед Группой на ближайшее будущее, — оптимизировать «твердые» запасы, которые формируют собственные оплаченные товары. Большинство товаров в рамках проекта «Продаем» отражаются в запасах и в выручке компании, однако не оказывают влияния на рабочий капитал, так как они формируют так называемые «мягкие запасы» — это товары, которые приняты под реализацию с безусловным возвратом в случае нереализации.

Компания продолжает реализовывать стратегию по уменьшению стоимости финансирования и увеличению доли долгосрочных заимствований в кредитном портфеле. В период действия карантинных мер Группа достигла договоренности с ключевыми банками-партнерами о предоставлении отсрочки по уплате процентов во 2-3 кварталах 2020 года, смягчении ковенантных условий, а также о переносе платежей по основному долгу на более поздний период, что позволило компании значительно снизить процентные расходы. Все кредитные организации выразили готовность к дальнейшей совместной работе. Так, в сентябре 2020 года мы достигли соглашения с основными банками-партнерами о пролонгации действующих кредитных линий с уменьшением стоимости финансирования. Кроме того, Группа продолжает активную работу на открытом рынке капитала: в июле успешно разместила пятилетние биржевые облигации в объеме 500 млн рублей — первый выпуск после отмены карантина. Рейтинговое агентство «Эксперт РА», подтвердив в сентябре кредитный рейтинг Группы на уровне BBB+ со стабильным прогнозом, отдельно отметила качество работы компании с кредитным портфелем.

Экономический кризис подтвердил эффективность и ускорил изменения в бизнесе Группы. ПАО «ОР» во многом завершает переход от сети классических fashion-магазинов к построению универсальной ритейл-компании, которая создает инфраструктуру для развития современных форматов розничной торговли, объединяющих онлайн- и офлайн-каналы продаж, инновационные элементы работы с поставщиками, дополнительные и финансовые сервисы для клиентов. Стратегию развития Группы на 2021-2023 годы мы представим осенью 2020 года.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 850 магазинами (175 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В августе 2020 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2019 году выручка составила 13,7 млрд руб., чистая прибыль — 1,7 млрд руб., EBITDA — 3,6 млрд руб.

Сайт Группы:
www.obuvrus.ru

Ссылка на телеграм:
<https://t.me/obuvrossii>

Интернет-магазины:
www.westfalika.ru,
www.westfalika-home.ru,
www.emilia-estra.ru,
www.rossita.com,
www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750-81-37
n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Директор по рынкам капитала
ГК «Обувь России»
+7 383 280-80-21
k.streblyanskiy@obuvrus.ru

* По состоянию на 15.09.2020

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозируемыми заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.