

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА**

**20 мая 2019 г., Россия, Новосибирск:** Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 794<sup>1</sup> магазина в 290 городах России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО за первый квартал, завершившийся 31 марта 2019 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1-ГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2019 года увеличился на 13,1% до 2,555 млрд руб. по сравнению с 2,260 млрд руб. в 1-м квартале 2018 года;
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 2,1%:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 0,3%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 1,8%.
- Валовая прибыль увеличилась на 31,6% — до 1,564 млрд руб., по сравнению с 1,188 млрд руб. в 1-м квартале 2018 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 61,2%, прирост по отношению к 1-му кварталу 2018 года — 8,6 процентных пунктов.
- Показатель EBITDA<sup>2</sup> увеличился на 77,5% и составил 0,613 млрд руб., по сравнению с 0,345 млрд руб. за аналогичный период 2018 года.
- Рентабельность EBITDA увеличилась на 8,7 процентных пунктов и составила 24%.
- Чистая прибыль увеличилась на 161,8% — до 0,217 млрд руб., по сравнению с 0,083 млрд руб. в 1-м квартале 2018 года.
- Рентабельность чистой прибыли — 8,5%, по сравнению с 3,7% за аналогичный период 2018 года.

***Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:***

В 1-м квартале 2019 года «Обувь России» увеличила выручку на 13,1% год к году до 2,56 млрд рублей. Основными драйверами роста стали выход на полную мощность магазинов, которые были открыты в 2018, и положительный like-for-like, который составил 2,1%. На рост сопоставимых продаж повлияло увеличение среднего чека на 1,8%, что связано с диверсификацией ассортимента и услуг в торговых точках компании и развитием направления одежды.

Группа продолжила реализовывать инвестиционную программу и за первые три месяца 2019 года открыла 42 новых собственных магазина. Таким образом, розничная сеть компании на конец первого квартала насчитывала 756 торговых точек, включая 167 франчайзинговых, в 270 городах России.

<sup>1</sup> По состоянию на 20.05.2019

<sup>2</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

Направление e-commerce также положительно влияет на рост основных показателей «Обуви России». В 1-м квартале 2019 года интернет-продажи компании увеличились на 42%, их доля в розничной выручке составила 14%. Мы усовершенствовали систему контроля остатков в наших интернет-магазинах, стали оценивать эффективность рекламных кампаний на основе показателей рентабельности, задействовали новые каналы продвижения. В результате конверсия в заказы в первом квартале 2019 года увеличилась в два раза.

В 1-м квартале «Обувь России» значительно повысила показатели эффективности: EBITDA увеличилась на 77,5%, чистая прибыль выросла в 2,6 раза, что стало возможным благодаря релокации части магазинов в более проходимые места, снижению затрат на аренду и существенному росту сопоставимых выдач денежных займов — на 26,3%, и, как результат, процентному доходу по данному направлению.

В ближайшие 2-3 года Группа сделает ставку на развитие сети в малых городах и населенных пунктах, в которых ниже уровень конкуренции и операционные затраты на открытие магазинов. Это позволяет компании увеличивать долю на региональных рынках и быстрее выводить торговые точки на планируемые показатели продаж. В целом в 2019 году Группа намерена открыть 150 магазинов преимущественно в городах с населением от 15 до 250 тыс. жителей. Основная часть новых торговых точек заработает до старта осенне-зимнего сезона.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА

### Операционные показатели

Показатель	31.03.2019	31.03.2018	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК "Обувь России"</b>	<b>756</b>	<b>569</b>	<b>32,9%</b>
DOS <sup>3</sup>	589	456	29,2%
Франшиза	167	113	47,8%
<b>Торговая площадь DOS, тыс. кв.м.</b>	<b>54,3</b>	<b>43,9</b>	<b>23,8%</b>
<b>Число участников программы лояльности, млн чел.</b>	<b>2,295</b>	<b>2,017</b>	<b>13,8%</b>

Like-for-Like <sup>4</sup>	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, п.п.
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>2,1%</b>	<b>(10,9%)</b>	<b>13,0п.п.</b>
рост кол-ва чеков	0,3%	(12,9%)	13,3п.п.
рост среднего чека	1,8%	2,4%	(0,6п.п.)
<b>Like-for-Like денежных займов</b>	<b>26,3%</b>	<b>(12,1%)</b>	<b>38,4п.п.</b>

Показатель	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	38,2%	33,4%	4,8п.п.
Интернет – продажи, млрд руб.	0,196	0,138	42,3%
<i>Доля в розничной выручке, %</i>	<i>14,0%</i>	<i>11,1%</i>	<i>2,9п.п.</i>

<sup>3</sup> DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

<sup>4</sup> Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

**Финансовые показатели**

Миллиардов российских рублей	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>2,555</b>	<b>2,260</b>	<b>13,1%</b>
от розничной реализации товаров	1,410	1,244	13,4%
от оптовой реализации товаров	0,714	0,658	8,4%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,431	0,358	20,5%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1,564</b>	<b>1,188</b>	<b>31,6%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>61,2%</i>	<i>52,6%</i>	<i>8,6п.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(0,992)</b>	<b>(0,952)</b>	<b>4,2%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>38,8%</i>	<i>42,1%</i>	<i>(3,3п.п.)</i>
<b>ЕБИТДА<sup>5</sup></b>	<b>0,613</b>	<b>0,345</b>	<b>77,5%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>24,0%</i>	<i>15,3%</i>	<i>8,7п.п.</i>
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,217</b>	<b>0,083</b>	<b>161,8%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>8,5%</i>	<i>3,7%</i>	<i>4,8п.п.</i>
<b>Чистый долг</b>	<b>9,220</b>	<b>5,623</b>	<b>64,0%</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА LTM</i>	<i>3,0</i>	<i>2,2</i>	<i>0,8</i>

Показатель	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	0,7%	2,3%	(1,6п.п.)
Средняя ставка по денежным займам, %	198,6%	214,3%	(15,7п.п.)

Показатель	31.03.2019	31.03.2018	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период, млн руб.	34,976	55,393	(36,9%)
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период, млн руб.	34,732	26,980	28,7%
Cost of risk по рассрочке <sup>6</sup> , %	3,4%	6,7%	(3,3п.п.)
Cost of risk по денежным займам <sup>7</sup> , %	3,5%	3,7%	(0,2п.п.)

<sup>5</sup> ЕБИТДА = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

<sup>6</sup> Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>7</sup> Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 794<sup>8</sup> магазинами (167 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

Дополнительная информация:

**Контакты для СМИ:**

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37

[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

**Контакты для инвесторов:**

Кирилл Стреблянский,  
Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

**Оговорка:**

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.