

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ****НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА**

**27 ноября 2018 г., Россия, Новосибирск:** Группа компаний «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 685 магазинов в 223 городах России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО за третий квартал и 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября 2018 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале 2018 года увеличился на 7,8% до 3,330 млрд руб. по сравнению с 3,088 млрд руб. в 3-м квартале 2017 года;
- Сопоставимые розничные продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 8,8%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 8,8%;
  - сопоставимый размер среднего чека остался на прежнем уровне.
- Валовая прибыль выросла на 28,4% — до 1,817 млрд руб., по сравнению с 1,416 млрд руб. в 3-м квартале 2017 года.
- Рентабельность по валовой прибыли — 54,6%, прирост по отношению к 3-му кварталу 2017 года — 8,7 процентных пункта.
- Показатель EBITDA<sup>1</sup> увеличился на 26,1% и составил 0,929 млрд руб., по сравнению с 0,736 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность EBITDA увеличилась на 4 процентных пункта и составила 27,9%.
- Чистая прибыль увеличилась на 57,7% — до 0,508 млрд руб., по сравнению с 0,322 млрд руб. в 3-м квартале 2017 года.
- Рентабельность чистой прибыли — 15,3%, по сравнению с 10,4% за аналогичный период 2017 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА:**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2018 года увеличился на 11,2% до 7,823 млрд руб. по сравнению с 7,034<sup>2</sup> млрд руб. за 9 месяцев 2017 года.
- Сопоставимые розничные продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 6,6%:
  - сопоставимое число чеков снизилось на 8,6%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 2,3%.
- Валовая прибыль увеличилась на 14,4% — до 4,456 млрд руб., по сравнению с 3,895 млрд руб. за 9 месяцев 2017 года.

<sup>1</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

<sup>2</sup> Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

- Рентабельность по валовой прибыли — 57%, прирост по отношению к 9 месяцам 2017 года. — 3,1 процентных пункта.
- Показатель EBITDA увеличился на 1% и составил 1,806 млрд руб., по сравнению с 1,788 млрд руб. за аналогичный период 2017 года.
- Рентабельность по EBITDA снизилась на 1,6 процентный пункт и составила 23,1%.
- Чистая прибыль увеличилась на 22,5% — до 0,821 млрд руб., по сравнению с 0,670 млрд руб. за 9 месяцев 2017 года.
- Рентабельность по чистой прибыли — 10,5%, по сравнению с 9,3% за 9 месяцев 2017 года.
- Показатель чистый долг/EBITDA LTM увеличился до 3,07, по сравнению с 3,04 за 9 месяцев 2017 года.

***Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:***

«Обувь России» продолжала наращивать долю на региональных рынках и укреплять позиции в качестве лидера среднеценового сегмента. Консолидированная неаудированная выручка Группы за 9 месяцев увеличилась на 11,2% до 7,823 млрд руб. Основным драйвером роста стало расширение розничной сети: «Обувь России» запустила 122 собственных магазина и вышла в 60 новых городов. Хорошие результаты продемонстрировали магазины в малых городах с численностью от 50 тыс. жителей, в которых Группа начала активно открывать новые торговые точки в этом году.

Одна из основных задач компании — поддерживать высокие показатели прибыли и рентабельности. В августе-сентябре 2018 года «Обувь России», в отличие от конкурентов, не проводила глубинные распродажи летнего и туфельного ассортимента, что позволило компании увеличить розничную торговую наценку на 25%, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Это положительно повлияло на рентабельность: показатель EBITDA в третьем квартале вырос на 26,1% до 0,929 млрд руб., рентабельность по EBITDA составила 27,9% (прирост 4 процентных пункта). Чистая прибыль увеличилась на 57,7% — до 0,508 млрд руб. Свой вклад в повышение рентабельности вносит и направление высокомаржинальных сопутствующих товаров и одежды, доля которых растет из года в год и по итогам 9 месяцев достигла 33,4%.

«Обувь России» инвестирует в развитие IT-инфраструктуры бизнеса, которая становится основой для дальнейшего роста компании. Осенью Группа завершила внедрение нового программного модуля для управления финансовыми сервисами «Рассрочка 2.0». Новая платформа позволяет более гибко настраивать акции для клиентов и внедрить персонализированный подход, что положительно влияет на продажи. Также компания совершенствует омниканальную модель как в торговле, так и в сервисах, развивает новые инструменты взаимодействия с покупателями. По итогам 9 месяцев интернет-продажи Группы увеличились на 7,3%, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, доля в розничной выручке составила 11,5%.

«Обувь России» планирует как развивать собственные интернет-магазины, так и сотрудничать с внешними онлайн-платформами, такими как Wilberries, Lamoda. Частью стратегии по развитию омниканальной модели продаж является задача интегрироваться в логистическую инфраструктуру российского рынка e-commerce. Поэтому компания будет расширять партнерство с другими операторами рынка онлайн-продаж, в том числе и сетями пунктов отправки и выдачи посылок. Одним из первых партнеров стала компания Pick Point, совместно с которой «обувь России» запустила проекта по созданию сети пунктов выдачи онлайн-заказов на базе магазинов Группы.

«Обувь России» подтверждает планы по развитию бизнеса на этот год: прирост розничной сети за 2018 год составит 150 новых магазинов. Компания продолжит усиливать позиции в регионах, открывая магазины и в том числе и в малых городах. Группа будет дальше совершенствовать ассортимент, развивать новые линейки сопутствующих товаров, включая одежду, внедрять новые решения для улучшения покупательского опыта и наращивать онлайн-продажи.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

### Операционные показатели

Показатель	30/09/2018	30/09/2017	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК "Обувь России"</b>	<b>677</b>	<b>519</b>	<b>30,4%</b>
DOS <sup>3</sup>	544	406	34,0%
Франшиза	133	113	17,7%
<b>Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м)</b>	<b>51,2</b>	<b>38,1</b>	<b>34,4%</b>
<b>Число участников программы лояльности, млн чел.</b>	<b>2,171</b>	<b>1,837</b>	<b>18,2%</b>

Like-for-Like <sup>4</sup>	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, п.п.	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, п.п.
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>(8,8%)</b>	<b>6,1%</b>	<b>(14,9 п.п.)</b>	<b>(6,6%)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>(4,8 п.п.)</b>
рост кол-ва чеков	(8,8%)	0,2%	(9,0 п.п.)	(8,6%)	(6,6%)	(2,0 п.п.)
рост среднего чека	0,0%	5,9%	(5,9 п.п.)	2,3%	5,2%	(2,9 п.п.)

Показатель	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, п.п.	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, п.п.
<b>Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке</b>	<b>36,1%</b>	<b>34,3%</b>	<b>1,8 п.п.</b>	<b>33,4%</b>	<b>30,6%</b>	<b>2,8 п.п.</b>

### Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, %	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>3,330</b>	<b>3,088</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,823</b>	<b>7,034<sup>5</sup></b>	<b>11,2%</b>
от розничной реализации товаров	1,619	1,668	(2,9%)	4,083	4,216 <sup>5</sup>	(3,1%)
от оптовой реализации товаров	1,329	1,027	29,4%	2,639	1,697	55,5%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,382	0,393	(2,9%)	1,100	1,122	(1,9%)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1,817</b>	<b>1,416</b>	<b>28,4%</b>	<b>4,456</b>	<b>3,895</b>	<b>14,4%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>54,6%</i>	<i>45,8%</i>	<i>8,7 п.п.</i>	<i>57,0%</i>	<i>53,9%</i>	<i>3,1 п.п.</i>
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(0,987)</b>	<b>(0,790)</b>	<b>25,0%</b>	<b>(2,896)</b>	<b>(2,450)</b>	<b>18,2%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>29,7%</i>	<i>25,6%</i>	<i>4,1 п.п.</i>	<i>37,0%</i>	<i>33,9%</i>	<i>3,1 п.п.</i>

<sup>3</sup> DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

<sup>4</sup> Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

<sup>5</sup> Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

<b>ЕБИТДА</b>	<b>0,929</b>	<b>0,736</b>	<b>26,1%</b>	<b>1,806</b>	<b>1,788</b>	<b>1,0%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	27,9%	23,8%	4,0 п.п.	23,1%	24,7%	(1,6 п.п.)
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,508</b>	<b>0,322</b>	<b>57,7%</b>	<b>0,821</b>	<b>0,670</b>	<b>22,5%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	15,3%	10,4%	4,8 п.п.	10,5%	9,3%	1,2 п.п.
<b>Чистый долг</b>	<b>8,460</b>	<b>8,427</b>	<b>0,4%</b>	<b>8,460</b>	<b>8,427</b>	<b>0,4%</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА LTM</i>	3,07	3,04	0,03	3,07	3,04	0,03

Показатель	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, п.п.	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке (%)	1,0%	2,5%	(1,5 п.п.)	2,0%	3,6%	(1,7 п.п.)
Средняя ставка по денежным займам (%)	205,5%	218,8%	(13,3 п.п.)	210,1%	208,2%	(1,9 п.п.)

Показатель	30/09/2018	30/09/2017	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период (тыс. руб.)	100 634	199 660	(49,6%)
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период (тыс. руб.)	89 841	102 532	(12,4%)
Cost of risk <sup>5</sup> по рассрочке (%)	3,8%	6,6%	(2,8 п.п.)
Cost of risk <sup>6</sup> по денежным займам (%)	3,8%	3,9%	(0,1 п.п.)

#### Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 685 магазинами (133 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 1,31 млрд руб., ЕБИТДА — 2,74 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

<sup>5</sup> Cost of risk по рассрочке = Дончисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>6</sup> Cost of risk по денежным займам = Дончисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.



Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37

[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,  
Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.