



## ПАО «ОР» УВЕДОМЛЯЕТ О СТАТУСЕ ПРОГРАММЫ ОБРАТНОГО ВЫКУПА АКЦИЙ ПАО «ОР»

4 июля 2019 г., Россия, Новосибирск: ПАО «ОР» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, уведомляет о том, что в рамках программы обратного выкупа в период с 1 по 30 июня 2019 года включительно не осуществлялось приобретений акций ПАО «ОР» подконтрольной эмитенту организацией (ООО «Обувь России»).

Наименование и местонахождение	Общество с ограниченной ответственностью «Обувь России» Российская Федерация, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Приграничная, 1 пом. 100
ИНН	5407249872
ОГРН	1035403195761
Объект	Голосующие акции обыкновенные именные бездокументарные
Государственный регистрационный номер	1-01-50161-A
Международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN)	RU000A0JXKG3

### Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 837 магазинами (166 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).



Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,

PR-директор

+7 913 750 81 37

[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,

Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)