



## ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ

### РЕВЬЮИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА

16 августа 2019 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 870<sup>1</sup> магазинов в 341 городе России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2019 года.

#### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2-ГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2-м квартале увеличился на 26,7% и составил 2,830 млрд рублей, по сравнению с 2,233 млрд руб. в 2-м квартале 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 9,3%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров выросла на 1,2%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 34,2%.
- Валовая прибыль за второй квартал 2019 г. составила 1,424 млрд руб. Рентабельность валовой прибыли за 2 квартал 2019 года — 50,3%.
- Показатель EBITDA<sup>2</sup> за второй квартал 2019 г. составил 0,469 млрд руб. Рентабельность EBITDA за 2 квартал 2019 года — 16,6%.
- Чистая прибыль Компании за второй квартал 2019 г. составила 0,105 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли — 3,7%.

#### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2019 года увеличился на 19,8% до 5,384 млрд руб. по сравнению с 4,493 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 7,7%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров выросла на 1,6%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 27%.
- Валовая прибыль выросла на 13,2% — до 2,988 млрд руб., по сравнению с 2,638 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность валовой прибыли в 1-м полугодии 2019 года составила 55,5%.
- Показатель EBITDA увеличился на 24,8% и составил 1,095 млрд руб., по сравнению с 0,877 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность по EBITDA в 1-м полугодии 2019 года составила 20,3%.
- Чистая прибыль увеличилась на 3,0% — до 0,322 млрд руб., по сравнению с 0,313 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность по чистой прибыли в 1-м полугодии 2019 года составила 6,0%.
- Показатель чистый долг/EBITDA LTM увеличился до 3,1, по сравнению с 2,5 в 1-м полугодии 2018 года.

<sup>1</sup> По состоянию на 16.08.2019

<sup>2</sup> EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА II КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА**
**Операционные показатели**

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК "Обувь России"</b>	<b>837</b>	<b>606</b>	<b>38,1%</b>
DOS <sup>3</sup>	671	493	36,1%
Франшиза	166	113	46,9%
<b>Торговая площадь DOS, тыс. кв.м.</b>	<b>58,6</b>	<b>47,5</b>	<b>23,5%</b>
<b>Число участников программы лояльности, млн чел.</b>	<b>2,369</b>	<b>2,098</b>	<b>12,9%</b>

Like-for-Like <sup>4</sup>	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
<b>Рост общей сопоставимой выручки</b>	<b>9,3%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>7,7%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
<b>в т.ч. рост сопоставимых продаж товаров</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>(0,3п.п.)</b>	<b>1,6%</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>6,8п.п.</b>
<i>рост кол-ва чеков</i>	<i>(2,6%)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>2,4п.п.</i>	<i>(1,3%)</i>	<i>(8,5%)</i>	<i>7,3п.п.</i>
<i>рост среднего чека</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>(2,9п.п.)</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,7%</i>	<i>(0,7п.п.)</i>
<b>в т.ч. рост сопоставимой выручки от денежных займов</b>	<b>34,2%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>27%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке, %	31,9%	29,6%	2,3п.п.	35,3%	31,5%	3,8п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,186	0,173	7,5%	0,382	0,311	22,9%
Доля в розничной выручке, %	14,3%	14,5%	(0,2п.п.)	14,1%	12,8%	1,3п.п.

**Финансовые показатели**

Миллиардов российских рублей	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>2,830</b>	<b>2,233</b>	<b>26,7%</b>	<b>5,384</b>	<b>4,493</b>	<b>19,8%</b>
от розничной реализации товаров	1,294	1,220	6,1%	2,704	2,464	9,8%
от оптовой реализации товаров	1,046	0,652	60,5%	1,760	1,310	34,3%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,489	0,361	35,4%	0,920	0,719	28,0%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1,424</b>	<b>1,450</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>2,988</b>	<b>2,638</b>	<b>13,2%</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>50,3%</i>	<i>64,9%</i>	<i>(14,6п.п.)</i>	<i>55,5%</i>	<i>58,7%</i>	<i>(3,2п.п.)</i>

<sup>3</sup> DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

<sup>4</sup> Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>(0,938)</b>	<b>(0,888)</b>	<b>5,7%</b>	<b>(1,836)</b>	<b>(1,738)</b>	<b>5,6%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>33,2%</i>	<i>39,8%</i>	<i>(6,6п.п.)</i>	<i>34,1%</i>	<i>38,7%</i>	<i>(4,6п.п.)</i>
<b>Расходы по созданию оценочного резерва по ожидаемым кредитным убыткам</b>	<b>(0,181)</b>	<b>(0,070)</b>	<b>160,9%</b>	<b>(0,275)</b>	<b>(0,171)</b>	<b>61,5%</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>0,469</b>	<b>0,532</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>1,095</b>	<b>0,877</b>	<b>24,8%</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>16,6%</i>	<i>23,8%</i>	<i>(7,3п.п.)</i>	<i>20,3%</i>	<i>19,5%</i>	<i>0,8п.п.</i>
<b>Прибыль за период</b>	<b>0,105</b>	<b>0,230</b>	<b>(54,2%)</b>	<b>0,322</b>	<b>0,313</b>	<b>3,0%</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	<i>3,7%</i>	<i>10,3%</i>	<i>(6,6п.п.)</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,0%</i>	<i>(1,0п.п.)</i>
<b>ЕБИТДА LTM</b>	<b>3,073</b>	<b>2,562</b>	<b>19,9%</b>	<b>3,073</b>	<b>2,562</b>	<b>19,9%</b>
<b>Чистый долг</b>	<b>9,537</b>	<b>6,320</b>	<b>50,9%</b>	<b>9,537</b>	<b>6,320</b>	<b>50,9%</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА LTM</i>	<i>3,1</i>	<i>2,5</i>	<i>0,6</i>	<i>3,1</i>	<i>2,5</i>	<i>0,6</i>

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	0,6%	3,0%	(2,4п.п.)	0,7%	2,6%	(1,9п.п.)
Средняя ставка по денежным займам, %	194,0%	211,2%	(17,2п.п.)	196,0%	212,6%	(16,6п.п.)

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период, млрд руб.	111,852	65,868	69,8%
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период, млрд руб.	93,314	56,215	66,0%
Cost of risk по рассрочке <sup>5</sup> , %	5,9%	4,2%	1,7п.п.
Cost of risk по денежным займам <sup>6</sup> , %	4,1%	3,7%	0,4п.п.

**Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:**

Мы продолжаем работу по расширению розничной сети, развитию новых направлений и увеличению объемов бизнеса. В 1-м полугодии выручка компании выросла на 19,8 % до 5,38 млрд рублей. Мы значительно расширили географию сбыта и вышли в 92 новых города, наша розничная сеть приросла на 36% и на конец полугодия насчитывала 837 магазинов (из них 166 франчайзинговые) в 320 городах России. Мы преимущественно запускали новые торговые точки в Сибири, также значительное число открытий пришлось на Урал, Центральную часть России и Дальний Восток.

Одна из основных задач нашей компании — повышение операционной эффективности, что позволяет нам предлагать покупателям широкий ассортимент товаров и услуг и развивать новые каналы продаж. В 1-м полугодии валовая прибыль Группы выросла на 13,2% и достигла 3 млрд рублей, ЕБИТДА увеличилась на 24,8% до 1,09 млрд рублей. Также мы сократили долю коммерческих, общехозяйственных и административных

<sup>5</sup> Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

<sup>6</sup> Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

расходов в выручке на 4,6 п.п. благодаря проведенной работе по оптимизации затрат на открытие магазинов, ориентации на малые города, релокации части торговых точек и снижению арендных ставок.

Значительный вклад в рост ключевых показателей компании внесла деятельность по выдаче денежных займов. В 1-м полугодии выручка по данному направлению увеличилась на 28% до 0,92 млрд рублей. Такие сервисы в наших магазинах становятся все более популярными в связи с изменениями, которые определяют развитие ритейла в ближайшем будущем. Речь идет о размывании границ между розничными форматами и внедрении концепции магазина как мультисервисного центра.

Мы развиваем модель омниканальной торговли: онлайн-продажи компании растут — на 22,9% по итогам 1-го полугодия; их доля в розничной выручке достигла 14,1%. Мы успешно реализуем проект «Пункты выдачи заказов»: сейчас сотрудничаем с компаниями PickPoint, DPD, онлайн-ритейлером OZON и другими. В 1-м полугодии благодаря запуску проекта трафик магазинов «Обуви России» вырос на 1,3%, конверсия в покупки клиентов, которые приходят получить посылку, составила 4,5%. Сейчас в магазинах «Обуви России» онлайн-покупатели в среднем получают 1 000 посылок в день.

«Обувь России» продолжит повышать эффективность, демонстрировать высокие темпы роста бизнеса, развивать разные каналы продаж и внедрять инновационные сервисы. Компания будет дальше наращивать присутствие в регионах за счет малых городов, что позволит Группе увеличить долю на региональных рынках и на российском рынке в целом.

#### Справка о компании:

**ГК «Обувь России»** (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 870<sup>7</sup> магазинами (172 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: [www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru); интернет-магазины: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru), [www.westfalika-home.ru](http://www.westfalika-home.ru), [www.emilia-estra.ru](http://www.emilia-estra.ru), [www.rossita.com](http://www.rossita.com), [www.lisette.me](http://www.lisette.me).

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,  
PR-директор.

+7 913 750 81 37

[n.pauli@obuvrus.ru](mailto:n.pauli@obuvrus.ru)

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,  
Заместитель финансового директора по  
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

[k.streblyanskiy@obuvrus.ru](mailto:k.streblyanskiy@obuvrus.ru)

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.