

## В ИЮЛЕ ВЫРУЧКА МАРКЕТПЛЕЙСА WESTFALIKA.RU ДОСТИГЛА МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ЗА 2021 ГОД

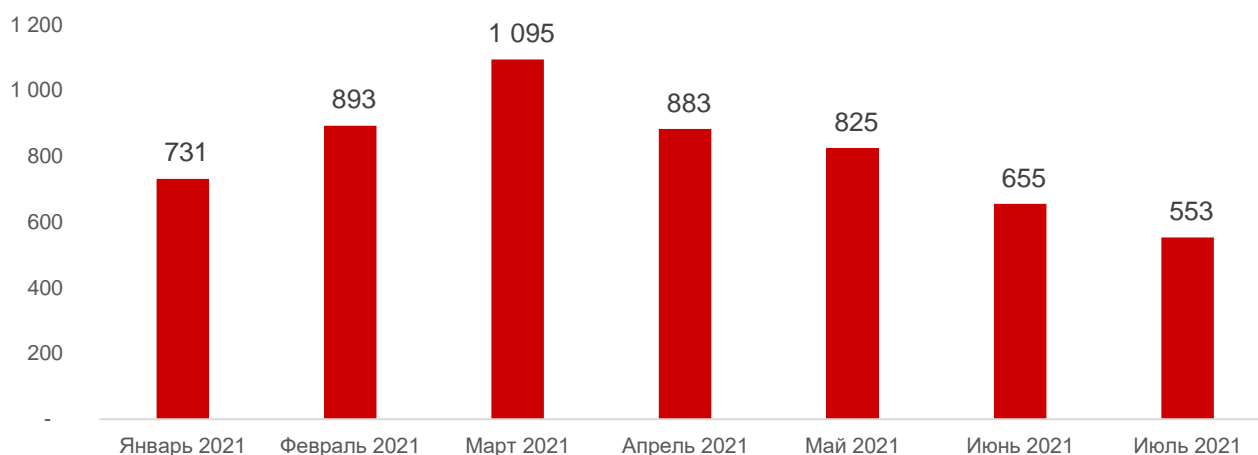
OR  
GROUP

2 сентября 2021 г., Россия, Новосибирск: OR GROUP (МОЕХ: ORUP/ далее «Компания» или ПАО «ОРГ», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Группа»), современная торговая платформа, на базе которой компания развивает маркетплейс westfalika.ru, экосистему сервисов и управляет сетью торговых и сервисных точек под брендом Westfalika, насчитывающей 802<sup>1</sup> объекта в 319 городе России, представляет предварительные операционные результаты за июль 2021 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИЮЛЯ 2021 ГОДА:

- Валовая стоимость товаров (GMV)<sup>2</sup> OR GROUP в июле 2021 года составила 553 млн рублей.
- Неаудированная выручка за июль 2021 года составила 626 млн рублей.
- Выручка торговой платформы westfalika.ru (реализация товаров собственной торговой марки и партнерских товаров (маркетплейс) в розничной сети и на онлайн площадке westfalika.ru) по итогам июля 2021 года составила 208 млн рублей.
  - В т.ч. выручка маркетплейса westfalika.ru составила 168 млн руб. (81% от продаж торговой платформы westfalika.ru), достигнув максимального значения за 2021 год. Число партнеров маркетплейса на конец июля составило более 1 000 компаний
- В июле 2021 года оптовая выручка составила 250 млн руб.
- В июле 2021 года интернет-продажи составили 36 млн руб. Доля онлайн-продаж в выручке торговой платформы westfalika.ru по итогам июля 2021 года составила 17,3%.
- В июле 2021 года было выдано 217 тыс. посылок.
- Выручка от деятельности по выдаче денежных займов составила 168 млн руб. На конец июля портфель по денежным займам составил 2,816 млн руб. Средняя сумма займа в июле снизилась до 14 319 рублей.

### Месячный GMV OR GROUP, млн руб.

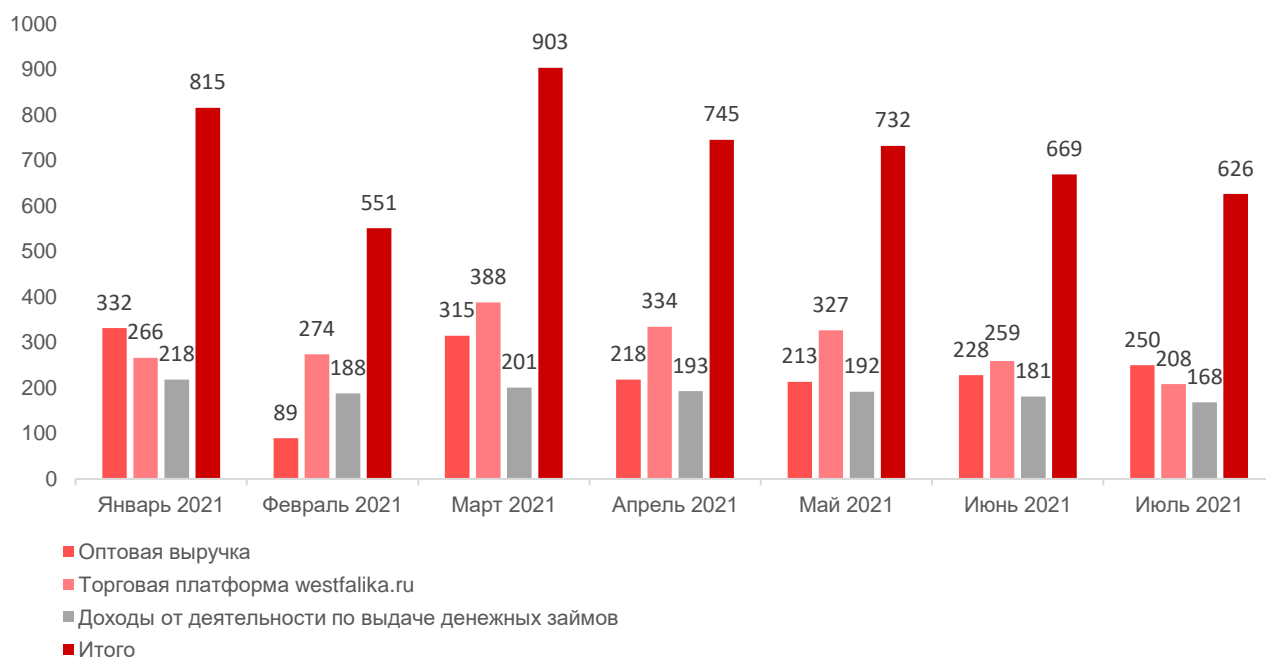


<sup>1</sup> По состоянию на 02.09.2021.

<sup>2</sup> Валовая стоимость товаров (GMV) — это общая стоимость товаров и заказов, обработанных торговой платформой OR GROUP, а также НДС, комиссия по рассрочке, сервисный оборот и прочий комиссионный доход.

\* СТМ — собственная торговая марка.

### Месячная неаудированная выручка OR GROUP, млн. руб.



OR GROUP продолжает развивать маркетплейс и онлайн-продажи. За июль 2021 года компания реализовала более 230 тыс. партнерских товаров, за время существования маркетплейса westfalika.ru продано практически 4 миллионов товаров. В июле выручка маркетплейса достигла максимального значения за 2021 год — 168 млн рублей. Стабильно высоким спросом пользуется одежда среднего слоя, товары для дома, спортивная одежда и другие товары стиля casual, что соответствует основным трендам последних сезонов.

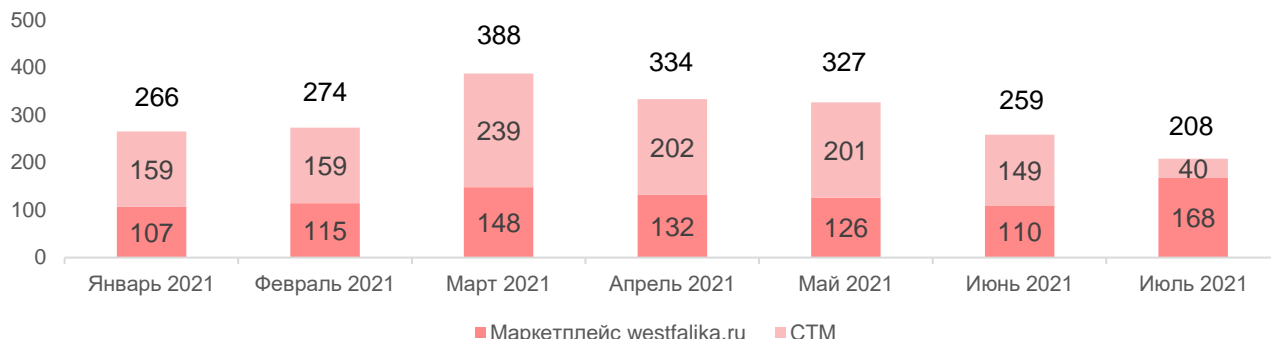
OR GROUP наращивает присутствие в сегменте электронной торговли. По итогам июля 2021 года доля онлайн-продаж в выручке торговой платформы Westfalika увеличилась до 17,3%, по сравнению с 12,7% в июле 2020 года; объем онлайн-продаж достиг 36 млн рублей. Компания как совершенствует собственный маркетплейс, так и внедряет новые форматы сотрудничества с партнерскими площадками. Так, в июле компания запустила продажи на Wildberries по модели «маркетплейс» (система отгрузки товаров со складов продавца). В первый месяц работы Группа разместила на платформе более 1000 SKU. В дальнейшем количество товарных позиций будет увеличено в 4-5 раз.

В июле OR GROUP анонсировала сотрудничество с Universal Studios Limited и выход на рынок детских товаров. Компания приобрела лицензию сроком на 2,5 года на право выпускать и продавать на территории России и СНГ обувь под брендами «Миньоны», «Мир юрского периода», «Тролли» и «Спирит». Фабрика «ОБУВЬ РОССИИ», которая входит в OR GROUP, рассчитывает в год выпускать до 100 тысяч пар детской обуви. Компания будет продавать новый ассортимент через собственную розничную сеть и онлайн-площадку, также в конце августа — сентябре 2021 года коллекция обуви с «Миньонами» появится на OZON и других маркетплейсах.

Развитие сервиса последней мили остается одним из приоритетных направлений для OR GROUP. В июле компания в 2,2 раза увеличила число партнерских ПВЗ на базе торговых точек, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, — до 3322 ПВЗ<sup>3</sup>, и выдала 217 тыс. посылок. По итогам июля трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 20,5 % от общего трафика магазинов. Комиссионные доходы за июль 2021 выросли практически в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 11,2 млн рублей.

<sup>3</sup> В одной торговой точке может функционировать несколько партнерских ПВЗ.

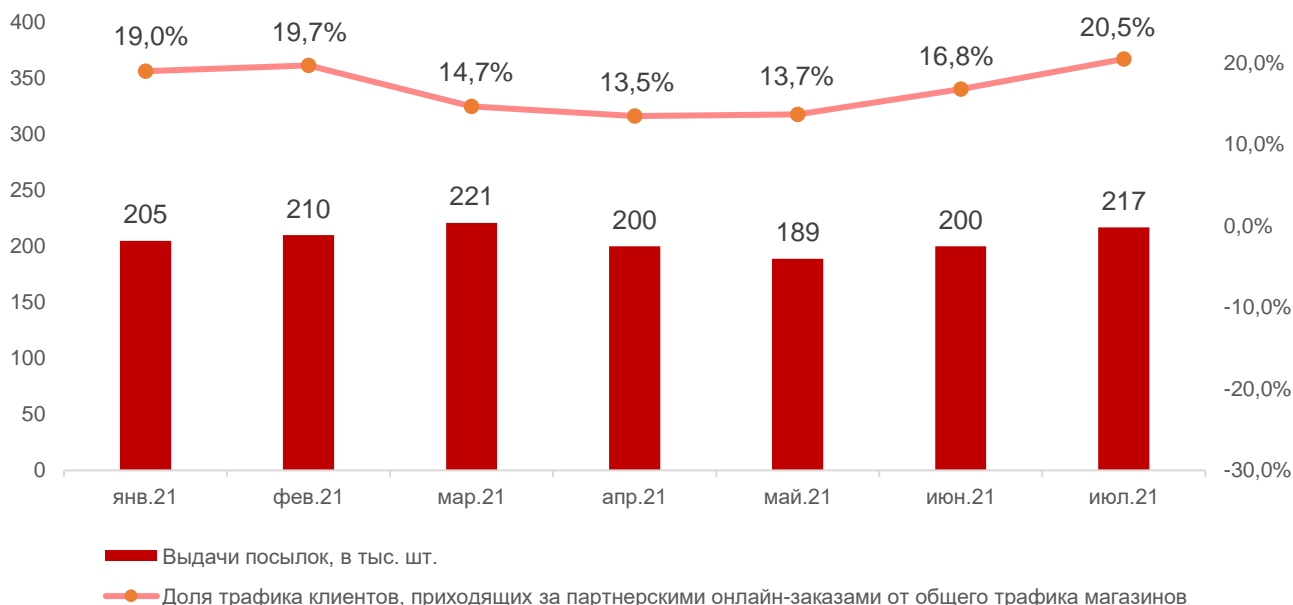
### Динамика и состав выручки торговой платформы westfalika.ru, млн руб.



На конец июля портфель по денежным займам компании составил 2,816 млрд рублей, показав 8-процентный рост по отношению к аналогичному периоду 2020 года. Компания продолжает увеличивать долю дистанционных платежей, которая по итогам июля достигла 24% в от общего объема транзакций. Такая динамика объясняется ростом популярности оплаты через личный кабинет клиента, который заработал в 2020 году. В июле 2021 года также наблюдается рост средней суммы покупки в рассрочку на 17% до 6 583 рублей; общая сумма оформленных договоров рассрочки снизилась на 11% и составила 117 млн рублей, что объясняется сезонным уменьшением трафика в магазинах, который приходится на период отпусков.

База постоянных клиентов OR GROUP продолжает расширяться: за 12 месяцев число участников программы лояльности «Арифметика» увеличилось на 8% — до 2,921 млн человек, по сравнению с 2,708 млн участников на конец июля 2020 года. 59% покупок за июль 2021 года было совершено с использованием карт лояльности.

### Динамика выданных посылок и трафика от ПВЗ



## СПРАВКА О КОМПАНИИ:

**OR GROUP (MOEX: ORUP)**, современная торговая платформа, на базе которой компания развивает маркетплейс [westfalika.ru](http://westfalika.ru) и экосистему сервисов и управляет сетью торговых и сервисных точек под брендом Westfalika, насчитывающей 802<sup>4</sup> объекта в 319 городе России.

В октябре 2017 года OR GROUP привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОРГ».

В июне 2021 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг OR GROUP на уровне ruBBB и повысило прогноз с развивающегося до стабильного.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2020 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 0,6 млрд руб., EBITDA — 2,3 млрд руб.

### Дополнительная информация:

#### Контакты для СМИ:

**Наталья Паули,**  
PR-директор OR GROUP.  
+7 913 750-81-37  
[n.pauli@orgroup.ru](mailto:n.pauli@orgroup.ru)

#### Контакты для инвесторов:

**Кирилл Стреблянский,**  
Директор по рынкам капитала  
OR GROUP.  
+7 383 280-80-21  
[k.streblyanskiy@orgroup.ru](mailto:k.streblyanskiy@orgroup.ru)

Сайт Группы: [www.orgroup.ru](http://www.orgroup.ru)

Маркетплейс: [www.westfalika.ru](http://www.westfalika.ru)

Ссылка на Телеграм: <https://t.me/obuvrossii>

Web-платформа для поставщиков:  
[www.продаем.рф](http://www.продаем.рф)