



ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ

РЕВЬЮИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА

16 августа 2019 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 870¹ магазинов в 341 городе России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2-ГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2-м квартале увеличился на 26,7% и составил 2,830 млрд рублей, по сравнению с 2,233 млрд руб. в 2-м квартале 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 9,3%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров выросла на 1,2%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 34,2%.
- Валовая прибыль за второй квартал 2019 г. составила 1,424 млрд руб. Рентабельность валовой прибыли за 2 квартал 2019 года — 50,3%.
- Показатель EBITDA² за второй квартал 2019 г. составил 0,469 млрд руб. Рентабельность EBITDA за 2 квартал 2019 года — 16,6%.
- Чистая прибыль Компании за второй квартал 2019 г. составила 0,105 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли — 3,7%.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2019 года увеличился на 19,8% до 5,384 млрд руб. по сравнению с 4,493 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 7,7%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров выросла на 1,6%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 27%.
- Валовая прибыль выросла на 13,2% — до 2,988 млрд руб., по сравнению с 2,638 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность валовой прибыли в 1-м полугодии 2019 года составила 55,5%.
- Показатель EBITDA увеличился на 24,8% и составил 1,095 млрд руб., по сравнению с 0,877 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность по EBITDA в 1-м полугодии 2019 года составила 20,3%.
- Чистая прибыль увеличилась на 3,0% — до 0,322 млрд руб., по сравнению с 0,313 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года. Рентабельность по чистой прибыли в 1-м полугодии 2019 года составила 6,0%.
- Показатель чистый долг/EBITDA LTM увеличился до 3,1, по сравнению с 2,5 в 1-м полугодии 2018 года.

¹ По состоянию на 16.08.2019

² EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА II КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА
Операционные показатели

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	837	606	38,1%
DOS ³	671	493	36,1%
Франшиза	166	113	46,9%
Торговая площадь DOS, тыс. кв.м.	58,6	47,5	23,5%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,369	2,098	12,9%

Like-for-Like ⁴	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки	9,3%	n/a	n/a	7,7%	n/a	n/a
в т.ч. рост сопоставимых продаж товаров	1,2%	1,5%	(0,3п.п.)	1,6%	(5,2%)	6,8п.п.
<i>рост кол-ва чеков</i>	<i>(2,6%)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>2,4п.п.</i>	<i>(1,3%)</i>	<i>(8,5%)</i>	<i>7,3п.п.</i>
<i>рост среднего чека</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>(2,9п.п.)</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,7%</i>	<i>(0,7п.п.)</i>
в т.ч. рост сопоставимой выручки от денежных займов	34,2%	n/a	n/a	27%	n/a	n/a

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке, %	31,9%	29,6%	2,3п.п.	35,3%	31,5%	3,8п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,186	0,173	7,5%	0,382	0,311	22,9%
Доля в розничной выручке, %	14,3%	14,5%	(0,2п.п.)	14,1%	12,8%	1,3п.п.

Финансовые показатели

Миллиардов российских рублей	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, %
Выручка	2,830	2,233	26,7%	5,384	4,493	19,8%
от розничной реализации товаров	1,294	1,220	6,1%	2,704	2,464	9,8%
от оптовой реализации товаров	1,046	0,652	60,5%	1,760	1,310	34,3%
от деятельности по выдаче денежных займов	0,489	0,361	35,4%	0,920	0,719	28,0%
Валовая прибыль	1,424	1,450	(1,8%)	2,988	2,638	13,2%
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>50,3%</i>	<i>64,9%</i>	<i>(14,6п.п.)</i>	<i>55,5%</i>	<i>58,7%</i>	<i>(3,2п.п.)</i>

³ DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

⁴ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(0,938)	(0,888)	5,7%	(1,836)	(1,738)	5,6%
% от выручки	33,2%	39,8%	(6,6п.п.)	34,1%	38,7%	(4,6п.п.)
Расходы по созданию оценочного резерва по ожидаемым кредитным убыткам	(0,181)	(0,070)	160,9%	(0,275)	(0,171)	61,5%
EBITDA	0,469	0,532	(11,9%)	1,095	0,877	24,8%
<i>EBITDA маржа, %</i>	16,6%	23,8%	(7,3п.п.)	20,3%	19,5%	0,8п.п.
Прибыль за период	0,105	0,230	(54,2%)	0,322	0,313	3,0%
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	3,7%	10,3%	(6,6п.п.)	6,0%	7,0%	(1,0п.п.)
EBITDA LTM	3,073	2,562	19,9%	3,073	2,562	19,9%
Чистый долг	9,537	6,320	50,9%	9,537	6,320	50,9%
<i>Чистый долг / EBITDA LTM</i>	3,1	2,5	0,6	3,1	2,5	0,6

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	0,6%	3,0%	(2,4п.п.)	0,7%	2,6%	(1,9п.п.)
Средняя ставка по денежным займам, %	194,0%	211,2%	(17,2п.п.)	196,0%	212,6%	(16,6п.п.)

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период, млн руб.	111,852	65,868	69,8%
Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период, млн руб.	93,314	56,215	66,0%
Cost of risk по рассрочке ⁵ , %	5,9%	4,2%	1,7п.п.
Cost of risk по денежным займам ⁶ , %	4,1%	3,7%	0,4п.п.

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Мы продолжаем работу по расширению розничной сети, развитию новых направлений и увеличению объемов бизнеса. В 1-м полугодии выручка компании выросла на 19,8 % до 5,38 млрд рублей. Мы значительно расширили географию сбыта и вышли в 92 новых города, наша розничная сеть приросла на 36% и на конец полугодия насчитывала 837 магазинов (из них 166 франчайзинговые) в 320 городах России. Мы преимущественно запускали новые торговые точки в Сибири, также значительное число открытий пришлось на Урал, Центральную часть России и Дальний Восток.

Одна из основных задач нашей компании — повышение операционной эффективности, что позволяет нам предлагать покупателям широкий ассортимент товаров и услуг и развивать новые каналы продаж. В 1-м полугодии валовая прибыль Группы выросла на 13,2% и достигла 3 млрд рублей, EBITDA увеличилась на 24,8% до 1,09 млрд рублей. Также мы сократили долю коммерческих, общехозяйственных и административных

⁵ Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

⁶ Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.

расходов в выручке на 4,6 п.п. благодаря проведенной работе по оптимизации затрат на открытие магазинов, ориентации на малые города, релокации части торговых точек и снижению арендных ставок.

Значительный вклад в рост ключевых показателей компании внесла деятельность по выдаче денежных займов. В 1-м полугодии выручка по данному направлению увеличилась на 28% до 0,92 млрд рублей. Такие сервисы в наших магазинах становятся все более популярными в связи с изменениями, которые определяют развитие ритейла в ближайшем будущем. Речь идет о размывании границ между розничными форматами и внедрении концепции магазина как мультисервисного центра.

Мы развиваем модель омниканальной торговли: онлайн-продажи компании растут — на 22,9% по итогам 1-го полугодия; их доля в розничной выручке достигла 14,1%. Мы успешно реализуем проект «Пункты выдачи заказов»: сейчас сотрудничаем с компаниями PickPoint, DPD, онлайн-ритейлером OZON и другими. В 1-м полугодии благодаря запуску проекта трафик магазинов «Обуви России» вырос на 1,3%, конверсия в покупки клиентов, которые приходят получить посылку, составила 4,5%. Сейчас в магазинах «Обуви России» онлайн-покупатели в среднем получают 1 000 посылок в день.

«Обувь России» продолжит повышать эффективность, демонстрировать высокие темпы роста бизнеса, развивать разные каналы продаж и внедрять инновационные сервисы. Компания будет дальше наращивать присутствие в регионах за счет малых городов, что позволит Группе увеличить долю на региональных рынках и на российском рынке в целом.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 870⁷ магазинами (172 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.